

Success Story Online Lernen bei der Manor AG

Profil: Manor AG

Manor ist mit 76 Warenhäusern die größte Warenhausgruppe in der Schweiz. Rund 11.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bei Manor beschäftigt – 80 Prozent davon im Verkauf. Ein umfassendes, praxisorientiertes Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten und ein Team von Spezialisten stellen sicher, dass den Manor-Mitarbeitern und dem Unternehmen hervorragende Möglichkeiten für Ausbildung, Nachwuchsförderung und begleitete, zielgerichtete Karriereplanung zur Verfügung stehen.



Die Ziele

In der Umsetzung von Online Lernen in die Breite des Unternehmens verfolgt die Manor AG folgende Ziele:

- Einen schnellen Weg zum Know-how sicher stellen
- Die Qualität des Lernens steigern und die Kosten des Lernens optimieren
- Kostengünstige Entwicklung von qualitativ hochwertigem Content im eigenen Haus
- Fachlich und didaktisch versierte Begleitung der Online-Lernenden durch Online-Ausbilder

Die Leistungsangebote

Das Ausbildungsumfeld ist von folgenden Faktoren geprägt:

- Geografisch in der Schweiz weit verstreut: drei Sprachen (deutsch, französisch, italienisch)
- Hoher Anteil an Teilzeitkräften in verschiedenen Funktionen

Die Manor AG realisiert seit 2002 mit zunehmendem Verbreitungsgrad Online Lernen im Warenhaus für alle Ebenen des Unternehmens. Eckpunkte der Aktivitäten sind die optimale Anpassung von Lernumgebung und Lerninhalten an die gewohnte, visuell stark geprägte Kultur der Manor-Mitarbeiter, sorgfältige Betreuung der Lernenden sowie hohe Effizienz bei der Erstellung von hochwertigen Lerninhalten im eigenen Haus.

- Heterogene Vorkenntnisse in Bezug auf die Inhalte, aber ebenfalls in Bezug auf die PC- und Internet-Erfahrung
- Dynamische Firmenkultur

Eine sorgfältig vorbereitete Testphase im Jahr 2001 ergab ein eindeutiges Votum: Online Lernen funktioniert auch für Mitarbeiter, deren täglicher Arbeitsplatz die Verkaufsfläche ist. Ein hoher Prozentsatz bewertete die Methode Online Lernen in einer Evaluationsumfrage äußerst positiv. In der Folge hat die Geschäftsleitung im Juni 2002 beschlossen, Online Lernen bei Manor für alle Funktionen und Mitarbeiterstufen aufzubauen und zu verbreiten.

Das Spektrum der Angebote innerhalb der Lernplattform Manor Ausbildung reicht von Verkaufstrainings über Software-Schulungen bis hin zu Wirtschafts- und Managementthemen.

Die E-Learning-Philosophie

Bei der Manor AG kommen Blended Learning-Szenarien zum Einsatz, wo immer sich aus der geschickten Kombination aus Online- und Präsenzelementen ein tatsächlicher Mehrwert für den Lerner ergibt. Dies ist zum Beispiel im Bereich Verkaufstraining der Fall. Daneben gibt es sowohl reine Online- als auch reine Präsenzangebote. Maßstab für die Entscheidung ist auch hier immer der Kunde – also die Lernenden.

Herr Philipp Felix,
Projektleiter Online Lernen, Manor AG:

„Die Praxis hat es gezeigt: Mit dem IBT® SERVER und der Unterstützung der Spezialisten von time4you ist Online Lernen machbar – sogar im komplexen Umfeld des Warenhauses! Man spürt eben, dass die Lernplattform von Leuten entwickelt worden ist, die wissen, was gute Erwachsenenbildung auszeichnet!“

Success Story

Online Lernen bei der Manor AG



Die Lernumgebung Manor Ausbildung gibt es in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch.



Im geschützten Foyer wählt der Lernende seine individuell gebuchten Kurse. Darüber hinaus findet er hier aktuelle News und Informationen über Online Lernen bei der Manor AG allgemein.



In der Kursumgebung stehen den Lernenden neben den Lerninhalten auch Kommunikationswerkzeuge für den Austausch innerhalb der Teilnehmergruppe sowie für gezielte Fragen an den Online-Ausbilder zur Verfügung.

Die Erfolgsfaktoren

Das kontinuierliche und konsequente Ringen um Verbesserung – auch in kleinen Details – mit einer hundertprozentigen Ausrichtung am Kunden, nämlich den Lernenden und Ausbildern der Manor Ausbildung, trägt maßgeblich zum Erfolg von Manor Ausbildung bei. Manor Ausbildung ist die Drehscheibe aller Online-Lernangebote der Manor AG.

Die nächsten Schritte

- Schrittweise werden alle Mitarbeiter und Online-Ausbilder auf allen Stufen des Unternehmens in die Online Lernen-Aktivitäten einbezogen.
- Bis in fünf Jahren werden etwa 50% aller Weiterbildungsangebote der Manor AG online ablaufen.
- Der Servicebereich Online Lernen wird weiter ausgebaut und mit ihm die hauseigene Kursproduktion.

Der IBT® SERVER als Plattform

Manor Ausbildung nutzt als Kernstück für alle Prozesse rund um Lernen und Kommunizieren den IBT® SERVER, das Learning Management System der time4you GmbH. Die Benutzerdaten der User werden über eine Schnittstelle aus dem Personalwirtschaftssystem importiert, Lernstände und abgeschlossene Teilnahmen auf umgekehrtem Wege zurückgemeldet. Im OLA-Cockpit hat der Online Lernen-Ausbilder eine genau zugeschnittene Palette an Werkzeugen zur Verfügung, die ihm eine Ressourcen schonende und einfache Betreuung der Teilnehmer und Lerngruppen ermöglicht. Für die Kursproduktion nutzt die Manor AG das Software-Modul IBT® Web Authoring der time4you GmbH. Ein ausgefeilter und gut eingespielter Workflow ermöglicht eine schnelle, effiziente und kostengünstige Erstellung von AICC/SCORM-Content im eigenen Haus auf hohem Niveau.

Weitere Informationen

time4you GmbH
communication & learning
Marketing & Sales

Maximilianstr. 4
76133 Karlsruhe
Fon +49 (0)721 83 01 60
Fax +49 (0)721 83 01 616

www.time4you.de
info@time4you.de