

# Das passende Autorentool finden

Autorentools dienen dazu, digitale Lerninhalte zu erstellen und zu verwalten. Das Angebot ist sehr groß und vielfältig und reicht von Standardwerkzeugen für klassische WBTs bis hin zu speziellen Tools zum Beispiel für Quizzes, Lernspiele und Videos. Die meisten Produkte sind Desktop-Anwendungen, doch auch datenbank- bzw. serverbasierte Tools kommen zum Einsatz. IBT® Learning Content Management der time4you GmbH gehört zu den datenbankbasierten Autorentools und wurde mehrfach national und international ausgezeichnet.

→ Wer digitale Lerninhalte erstellt, braucht ein geeignetes Autorentool. Angesichts der zahlreichen Produkte auf dem Markt fällt die Auswahl jedoch oft nicht leicht. Hilfreich ist es hierbei, den gesamten Produktlebenszyklus eines digitalen Lerninhalts zu berücksichtigen. Außerdem benötigen Autoren für die verschiedenen Content-Formate in der Regel mehrere, zum Teil stark spezialisierte Werkzeuge, um adäquate und professionelle E-Learning-Inhalte zu erstellen. Frei nach dem Grundsatz „One type doesn't fit all.“. Eine gute Strategie bei der Produktentscheidung ist es deshalb, ein „führendes“ System auszuwählen und dieses System durch weitere Tools zu ergänzen. Dieses System sollte gute Eigenschaften zur Integration anderer Contents besitzen und den Autorenprozess optimal unterstützen. Unsere Checkliste hilft Ihnen dabei, das für Ihren Zweck passende Autorentool auszuwählen.

## 1. Strategische Überlegungen

Welche Content-Formate planen wir?

Wie viele Autoren werden das Tool nutzen?

Wie viel Budget steht uns für Anschaffung und Betrieb zur Verfügung?

Welche Gründe sprechen für eine Kauflizenz, welche für eine Mietlizenz?

## 2. Prozessunterstützung

Wie oft ändern sich unsere Lerninhalte?

Welche Medienformate wollen wir innerhalb des Lernprodukts einbinden? Auch externe Inhalte?

Sollen Medien und Lerninhalte content-übergreifend genutzt werden?

Berücksichtigt das Werkzeug den gesamten Produktlebenszyklus unserer Lerninhalte?

Wir wollen unsere digitalen Lerninhalte möglichst effizient und agil entwickeln. Können wir mit dem Autorentool auch Treatment und Drehbuch erstellen?

Können wir mit dem Tool von Anfang an lauffähige Prototypen erstellen?



# Das passende Autorentool finden

## 3. Funktionsumfang

Welche Vorlagen für Seiten und Interaktionen benötigen wir?

Gibt es einen zentralen Design-Styleguide, um die Autoren zu entlasten und eine größere Konsistenz sicher zu stellen?

Wollen wir auch Tests, Fragebögen und Umfragen mit dem Tool erstellen?

Wollen wir uns die Medienproduktion durch automatischen Bildzuschnitt erleichtern?

Unterstützt das Autorentool Social-Learning, Notizen, Bookmarks, Glossarzugriffe?

## 4. Technik und Organisation

Welche Standards, Sprachen und Endgeräte sollen unterstützt werden?

Soll die Software lokal am Autorenarbeitsplatz oder zentral auf einem Server laufen?

Arbeiten mehrere Autoren gleichzeitig und gemeinsam an einem Lerninhalt?

Soll das Tool innerhalb unserer eigenen IT-Infrastruktur („on-premises“) oder beim Anbieter bzw. Distributor (Cloud) betrieben werden?

Haben wir alle relevanten Aspekte der IT-Sicherheit und des Datenschutzes berücksichtigt?

➔ *Checkliste: Datenschutz und Informationssicherheit*

Mit ➔ gekennzeichnete Informationen senden wir Ihnen gerne zu.

Quellen und weiterführende Literatur finden Sie unter:

- *Barker, D. (2016). Web Content Management, Systems, Features and Best Practices, 1. Aufl., USA.*
- *Bruns, Beate (2018): Autorenwerkzeuge zur Erstellung digitaler Lernmodule. In: Wilbers, Karl (Hrsg.): Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. 75. Erg.-Lfg. Juni 2018, Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst, Beitrag 5.31* Clark, R.C./Mayer R.E. (2016). *e-Learning and the Science of Instruction, 4. Aufl., Hoboken, New Jersey.*
- *Ehlers, U.-D. (2011). Qualität im E-Learning aus Lernericht, 2. Aufl., Wiesbaden.*
- *Elkins, D./Pinder, D./Slade, T. (2016). E-Learning Uncovered: Articulate Storyline 360, 1. Aufl., St. Augustine.*



## Weitere Informationen / Beratung

time4you GmbH communication & learning, Karlsruhe  
Fon +49 (0)721 83 01 60, info@time4you.de, www.time4you.de

time4you GmbH, gegründet 1999, ist führender Anbieter von Software und Lösungen für E-Learning, Personalentwicklung und Weiterbildung. Das innovative Karlsruher Unternehmen realisiert als Dienstleister und Software-Hersteller für nationale wie internationale Kunden maßgeschneiderte High-End-Lösungen.